

וובינר שמוכר – לשווק את העסק שלך לרבים

מטרת הקורס

הבנה מעמיקה של וובינרים ככלי שיווקי ושילובם באסטרטגיה. פיתוח מבנה הרצאות אפקטיבי ויצירת מצגות מותאמות. שיפור אינטראקציה עם קהל בעזרת כלים וטכניקות Storytelling. שליטה טכנית בהפקת וניהול וובינרים בזום. בניית דפי נחיתה ואיסוף לידים בצורה אופטימלית. המרה אפקטיבית של משתתפים ללקוחות פוטנציאליים.

קהל היעד

הקורס מתאים במיוחד לאלו שרוצים ללמוד כיצד להשתמש בוובינרים ככלי שיווקי אפקטיבי להגדלת החשיפה, איסוף לידים וחיזוק המותג שלהם. בנוסף, אנשי תוכן ומדריכים שמעוניינים לשפר את יכולות הפיתוח והעברת התוכן שלהם דרך סביבות דיגיטליות ימצאו בקורס כלים מעשיים לשיפור הביצועים שלהם.

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי ראשון
בין השעות 09:30-13:15

איפה ומתי
ZOOM

מחיר הקורס
800 ש"ח

מרצה
ליאת כהן,
חן מור

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	22.12.25 חן מור	וובינרים ככלי שיווקי	- מהו וובינר ואיך הוא משתלב באסטרטגיית השיווק? - זיהוי היתרונות הייחודיים של וובינרים ככלי שיווקי. - ניתוח המטרה השיווקית: כיצד וובינרים יכולים לתרום למימוש מטרת שיווקיות שונות. ניתוח תהליך קבלת ההחלטות על שילוב וובינרים.
29.12.25 דילוג חנוכה			
2.	5.1.25 ליאת כהן	השתלבות וובינרים באסטרטגיית השיווק שלך	- מחקר על קהל היעד והתאמת התוכן והשפה בהתאם. - הבנת סוגי וובינרים שונים: וובינר ליצירת מודעות, לידים, והמרות. - כיצד לשלב וובינרים בצורה חכמה בשלבים שונים של משפך השיווק. - דוגמאות לשימוש בוובינרים בקמפיינים שיווקיים אפקטיביים.
3.	12.1.25 ליאת כהן	פיתוח תוכן והדרכה	- כיצד לארגן את התוכן בצורה אופטימלית להובלה למכירה. - שימוש בתבניות תוכן ליצירת מבנה ברור וממוקד. - טיפים לעיצוב מצגות אטרקטיביות ומובנות. - כיצד ליצור זרימה טבעית בהרצאה תוך שילוב עזרים ויזואליים.
4.	19.1.25 ליאת כהן	אסטרטגיות למעורבות קהל	- שיטות לאינטראקציה. - שילוב שאלות ומשובים בזמן אמת. - יצירת הזדמנויות לשיתוף פעולה פעיל מצד הקהל. - כלים וטכניקות לשילוב הקהל ולהגברת המעורבות במהלך הוובינר.

וובינר שמוכר – לשווק את העסק שלך לרבים



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	26.1.25 ליאת כהן	שימוש בטכניקות סיפור סיפורים (Storytelling)	• טכניקות סיפור סיפורים שיעזרו לך להפוך את התוכן למעניין ואפקטיבי. • חיבור הקהל לתוכן דרך סיפורים אישיים ומרגשים. • כיצד להכניס מסרים שיווקיים בתוך נרטיב מהנה וקליל.
6.	2.2.25 ליאת כהן	מאפיינים ייחודיים של וובינר: חי ומרחוק	• מהו היתרון המרכזי בוובינרים חיים ומה החסרונות? מתי להשתמש בכל אחד מהם? • כלים לניהול וובינר חי בצורה אפקטיבית: תכנון תגובות לשאלות בזמן אמת, פתרון תקלות טכניות. • איך ליצור חוויית וובינר מרחוק אפקטיבית ולהגביר את המעורבות גם כאשר המשתתפים אינם נוכחים בזמן אמת.
7.	9.2.24 חן מור	תפעול זום וכלים טכניים לניהול וובינר	• זום- ההבדלים בין פגישה לוובינר • כלים נוספים בזום: Breakout rooms שאלות ותשובות, סקרים, צ'אט, שיתוף מסך. • ניהול הוובינר בזמן אמת • שיטות לניהול וובינר מקצועי: ניהול זמן, הפעלת משתתפים בצורה מבוקרת, שימוש נכון בעזרים טכניים. • פתרון בעיות טכניות בזמן אמת ושמירה על חוויית משתמש חלקה.
8.	16.2.24 חן מור	בניית דף נחיתה לוובינר	• חשיבותו של דף נחיתה ואיך לבנות דף שממיר נרשמים בצורה אפקטיבית. • מבנה דף נחיתה: כותרת מושכת, הצעת ערך, תכנים נלווים, קריאה לפעולה (CTA). • טכניקות לשיפור יחס המרה בדפי נחיתה: עיצוב מושך, עדות לקוח, ויזואליות תומכת. • כלים טכנולוגיים לבניית דפי נחיתה ואוטומציה של תהליך הרישום (Wix או smooove).
9.	23.2.24 חן מור	תזכורות ואוטומציות לניהול וובינרים	• בניית רצף תזכורות ודיוורים (לפני, במהלך, ואחרי הוובינר) לשמירת קשר עם הנרשמים. • שילוב תזכורות בהתאמה אישית • שימוש באוטומציות למעקב אחר השתתפות, שליחת הודעות דוא"ל לאחר הוובינר, ועוד.
10.	2.3.24 חן מור	שיווק והזמנת משתתפים לוובינר סיכום הקורס	• מיפוי קהלי מטרה ברשת החברתית • התאמת מסרים לרשתות החברתיות וניסוח פוסטים • יצירת פוסט הזמנה לוובינר • סיכום הקורס, משוברים ותעודות